

2022 年 2 月 2 日

各 位

会 社 名 株式会社トレードワークス
電 話 03-5468-7271

「第 93 回 東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2022」
出展に関するお知らせ

当社は、セールスプロモーション市場に向けたオリジナル雑貨ブランド「MARKLESS STYLE (マークレススタイル)」を主とした企画・製造・販売を行う総合メーカーです。また、その他の複数のオリジナル自社ブランドを展開しています。

「第 93 回 東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2022」では、各ブランドから、「SDGs に貢献する“素材へのこだわり”」「コロナ禍明けの“コト消費から生れるモノ消費”」をテーマにした製品を展示します。出展ブランドや製品などの詳細は以下の通りです。

記

《出展ブランド》

MARKLESS STYLE 約3,000種類もの 製品を揃える カスタマイズ可能な オリジナル雑貨ブランド 	M O T T E R U® “使い捨てを使わない” “繰り返し使える”の 理念のもとに誕生した エシカルブランド 
TRAVEL WELL USE GOWELL gowell 『世界中できっと 役にたつ旅行用品を！』 をコンセプトにした トラベル関連製品ブランド 	calulu® One Octave こだわりの オリジナルペットウェア・ 関連製品ブランド 

～オリジナル雑貨ブランド～

MARKLESS STYLE

「MARKLESS STYLE」の出展ブースでは、今後、注目を集める **SDGs 関連製品** を数多く展示します。本来捨てられてしまう生地の手切れを再利用した環境に優しい製品や環境に配慮して栽培されたオーガニックコットンを素材とした製品、バンブーファイバーを素材とした環境配慮型の製品などをご紹介します。全ての製品に鮮明なフルカラー印刷を施すことができます。



当社は、「モノづくりから環境を考える」をテーマとして、SDGs の目標達成に向けて、環境に配慮した製品の提供を行い、社会貢献とサステナブル社会の実現を目指しています。

～エシカルブランド～

MOTTERU®

“使い捨てを使わない” “繰り返し使える” を理念に誕生したエシカルブランドです。「海洋プラスチックごみ問題」「地球温暖化問題」などが表面化したことで、プラスチック製品の削減を目指し、「マイボトル」や「マイバッグ」などのエコ活動の定着に貢献しています。

《注目製品紹介》

今回、プラスチック資源循環促進法の施行にあたり、コンビニエンスストアなどで無料配布されているカトラリーが有料化されます。『マイカトラリー』は、一人ひとりが環境問題の解決に取り組むことにあたり、手軽に取り組むことができる、エコ活動として注目を集めることが予想されます。



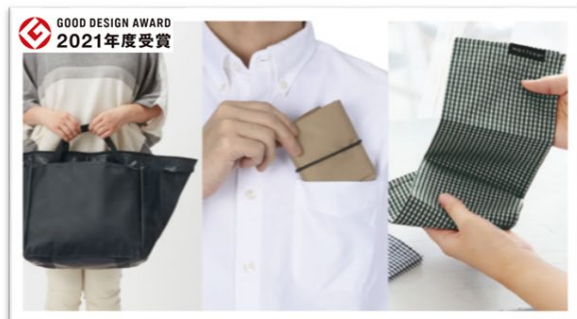
その他にも、新製品やグッドデザイン賞受賞製品など、数多くの製品を展示します。

「MOTTERU」は
普段捨てられてしまうものを
再利用しています。



- ・縫製品の生産過程で発生する端切れ
- ・回収したペットボトルのリサイクル

「グッドデザイン賞」は
デザインによって私たちに暮らしや社会を
よりよくしていくための活動です。



「MOTTERU」は、この荣誉ある賞を
3年連続で受賞しています。

～ペットウェア・関連製品ブランド～

《注目製品紹介》

環境に配慮した“素材へのこだわり”を意識した新製品を展示します。新製品は、オーガニックコットンから生まれたドッグウェアです。また、愛犬に「着る・脱ぐ」の不快感を与えず、“ラクにクルっと着せられる”工夫がされた新製品も紹介します。



calulu®

「URBAN (都会的)」×「SIMPLE (洗礼)」
×「CONTEMPORARY (現代的)」をコンセプトに、着心地の良さや素材、機能性を追求し、テキスタイルとディテールにこだわったオリジナルブランドです。



One Octave

ヨーロッパのトラディショナルファッションをベースに、チェック柄をメインモチーフとして上質で普遍的なレディースファッションを再現しました。また、現代の「かわいい」感覚を取り入れたクオリティの高いドッグウェアを展開しているオリジナルブランドです。



～トラベル関連製品ブランド～



『世界中できっと役にたつ旅行用品を！』をコンセプトに、旅行が“より安全に”“より快適に”“より充実したものに”なる機能重視の製品開発に取り組んでいます。旅行は途絶える事のない **“コスト消費”** のひとつです。With コロナ時代に感染リスクを避けて安心・安全な旅行を待ち望んでいる方や、感染症の収束後に旅行を検討している方に向けた新製品を展示します。

《注目製品紹介》

『BEAMS DESIGN』オリジナルスーツケース フロントオープンスタイル 34L

“「タビ」のさまざまな瞬間に、胸の高鳴りが半音上がる”、その想いを表現したブランドアイコン「# (シャープ)」がデザインされています。また、鮮やかなオレンジ色を基調としたハンドルバーや特注生地の内ナーが、落ち着いた雰囲気のカラバリエーションに映え、『BEAMS DESIGN』監修ならではの「世界観」や「創造性」を具現化した仕上がりになりました。

アガル タビ。



「タビ」にでるとき便利さだけでなく、気分や心地よさが、ほんのちょっと「アガル」トラベルグッズ。

「タビ」のさまざまな瞬間に、胸の高鳴りが半音上がる。
そんな想いを「# (シャープ)」に込めました。

大好きな旅が、もっと好きになる。

さあ「アガル タビ。」に出かけよう。



機内持ち込み可能サイズ



フロントオープン



「第 93 回 東京インターナショナル・ギフト・ショー春 2022」

- (1) 出展ブース : 東 1-T08-20、東 1-T08-28
- (2) 会期 : 2022 年 2 月 8 日 (火) ～ 2 月 10 日 (木)
- (3) 時間 : 10 : 00～18 : 00 (最終日は 17 : 00 まで)
- (4) 会場 : 東京ビッグサイト (東展示棟)
- (5) 公式サイト : <https://www.giftshow.co.jp/tigs/93tigs/>

■お問合せ先

株式会社トレードワークス 商品部 TEL. 03-5468-7271

以上